



**REGULAMENTO/PLANO DE OPERAÇÃO DA PROMOÇÃO  
DIA DAS MÃES E DIAS DOS PAIS 2024  
CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SPA/MF Nº 01.032684/2024**

**1 - EMPRESAS PROMOTORAS:**

**1.1 - Empresa Mandatária:**

Razão Social: SINDICATO DO COMERCIO VAREJISTA DE FARROUPILHA

Endereço: NATALY VALENTINI Número: 75

Bairro: CENTRO Município: FARROUPILHA UF: RS CEP:95170-500

CNPJ/MF nº: 91.110.262/0001-64

**2 - MODALIDADE DA PROMOÇÃO:**

Sorteio

**3 - ÁREA DE ABRANGÊNCIA:**

RS

**4 - PERÍODO DA PROMOÇÃO:**

01/04/2024 a 15/08/2024

**5 - PERÍODO DE PARTICIPAÇÃO:**

01/04/2024 a 12/08/2024

**6 - CRITÉRIO DE PARTICIPAÇÃO:**

6.1 Poderá participar da promoção o cliente pessoa física, com idade igual ou superior a 18 anos completos, domiciliado no Estado do Rio Grande do Sul, com inscrição válida no Cadastro de Pessoa Física – CPF ou no Registro Nacional Migratório – RNM, civilmente capaz, que comprar R\$100,00 (cem reais) ou mais em produtos participantes, entre 01/04/2024 e 12/08/2024.

6.2 O cliente deverá acessar o site [www.sindisortefarroupilha.com.br](http://www.sindisortefarroupilha.com.br), proceder ao cadastro de suas informações pessoais e cadastra login e senha:

a) CPF:

b) Nome completo:

c) Telefone com DDD:

d) E-mail válido:

6.2.1 O fornecimento e a manutenção de informações completas e legítimas é condição indispensável para a identificação e localização do participante possivelmente contemplado, ficando a mandatária isenta de qualquer responsabilidade sobre eventual fornecimento incompleto ou incorreto.

6.2.2 Os participantes que cancelarem o cadastro ou solicitarem a exclusão de seus dados da base da mandatária antes do término da vigência desta campanha estarão automaticamente desclassificados, terão seus números da sorte invalidados e não concorrerão aos prêmios distribuídos, não havendo a possibilidade de recadastro depois de solicitado o referido cancelamento.

6.2.3 Será permitido somente um cadastro por cliente, mas o participante poderá cadastrar diversas notas fiscais a partir do referido cadastro, bastando informar o CPF no site.

6.3 Efetivado o cadastro pessoal, o participante deverá fazer login no sistema e cadastrar as notas fiscais mediante leitura do seu QR Code ou, manualmente, fornecendo as seguintes informações:

a) Número da nota fiscal:

b) Valor da nota fiscal:

6.3.1 As notas fiscais deverão conter obrigatoriamente o CPF do cliente, de modo que se houver divergência entre o número cadastrado e o constante dos comprovantes de compra, estes serão desclassificados e não haverá a geração de números da sorte. As notas fiscais que contiverem produtos proibidos serão desclassificadas.

6.3.2 Não são objetos desta promoção nem da distribuição gratuita de prêmios: medicamentos, armas e munições, explosivos, fogos de artifício ou de estampido, bebidas alcoólicas, fumo e seus derivados, e outros que venham a ser relacionados pelo Governo Federal,

conforme dispõe o Art. 10 do Decreto nº 70.951/72, bem como alimentos para lactentes e crianças de primeira infância e produtos de puericultura correlatos, conforme Arts. 4º e 5º, da Lei nº 11.265/06.

6.3.3 É proibida a venda de bebidas alcoólicas para menores de 18 anos, conforme Art. 81, inciso II, da Lei nº 8069/90 (Estatuto da Criança e do Adolescente).

6.4 Será distribuído 1 (um) número da sorte a cada R\$100,00 (cem reais) em compras nas lojas participantes, acumulados durante o período de participação, sendo gerados tantos números quantos forem os múltiplos de R\$100,00 (cem reais).

Exemplo:

- a) Cliente comprou R\$100,00 = 1 número da sorte
- b) Cliente comprou R\$200,00 = 2 números da sorte

6.5 Eventual saldo que não complete o valor mínimo de R\$100,00 (cem reais), ou de seus múltiplos, será computado pelo sistema para ser somado às compras seguintes.

Exemplo:

- a) Cliente comprou R\$ 90,00 = 0 número da sorte e saldo de R\$90,00 computados;
- b) Cliente comprou R\$ 140,00 = 1 número da sorte (R\$100,00) e saldo de R\$40,00 computados.

6.6 Eventuais estornos de compra ou cancelamento de nota fiscal cadastrada implicará na invalidação do número da sorte gerado e na desclassificação do participante.

6.7 O cliente deverá guardar a via física da nota fiscal cadastrada para apresentação ao final da campanha, caso venha a ser contemplado, para fins de comprovação da compra e validação do ganhador, sob pena de desclassificação.

7 - QUANTIDADE DE SÉRIES:

1

8 - QUANTIDADE DE ELEMENTOS SORTEÁVEIS POR SÉRIE:

100.000

9 - APURAÇÃO E DESCRIÇÃO DE PRÊMIOS:

DATA: 15/08/2024 12:00

PERÍODO DE PARTICIPAÇÃO DA APURAÇÃO: 01/04/2024 08:00 a 12/08/2024 18:00

DATA DO SORTEIO DA LOTERIA FEDERAL: 14/08/2024

Endereço: NATALY VALENTINI Número: 75

Bairro: CENTRO Município: FARROUPILHA UF: RS CEP:95170-500

LOCAL DA APURAÇÃO: Sede do Sindilojas Farroupilha

PRÊMIOS

Quantidade	Descrição	Valor R\$	Valor Total R\$	Série Inicial	Série Final	Ordem
10	Vale-compra para utilização no prazo de 6 meses, nas lojas participantes.	1.500,00	15.000,00	0	0	1
20	Vale-compra para utilização no prazo de 6 meses, nas lojas participantes.	1.000,00	20.000,00	0	0	2
30	Vale-compra para utilização no prazo de 6 meses, nas lojas participantes.	500,00	15.000,00	0	0	3

10 - PREMIAÇÃO TOTAL:

Quantidade Total de Prêmios	Valor total da Promoção R\$
60	50.000,00

11 - FORMA DE APURAÇÃO:

11.1 Será gerada 1 (uma) série com 100.000 (cem mil) números da sorte, sendo cada um deles formado por 5 (cinco) algarismos, numerados entre 00.000 e 99.999, sendo a distribuição feita de forma aleatória, sob responsabilidade e controle exclusivos da mandatária.

11.2 A apuração será realizada mediante extração dos prêmios da Loteria Federal e, caso ela não venha a ocorrer na data indicada, por qualquer motivo, será considerada a extração válida imediatamente subsequente.

11.3 A definição dos 60 (sessenta) ganhadores obedecerá a seguinte relação:

11.3.1 Primeiro ao quinto ganhador (1º ao 10º): ocorrerá a partir da extração das unidades simples do primeiro ao quinto prêmio da Loteria Federal, lidos de cima para baixo, sendo definido o primeiro ganhador por identidade ou aproximação e os demais por aproximação, conforme regra descrita no item 11.6.

Exemplo:	Números ganhadores =	12.345 (1º)
1º prêmio: 2 4 5 3(1)		12.346 (2º)
2º prêmio: 3 5 6 8(2)		12.344 (3º)
3º prêmio: 8 7 4 6(3)		12.347 (4º)
4º prêmio: 4 9 2 6(4)		...
5º prêmio: 1 2 3 4(5)		12.350 (10)

11.3.2 Sexto ao décimo quinto ganhador (11 ao 30): ocorrerá a partir da extração das dezenas simples do primeiro ao quinto prêmio da Loteria Federal, lidos de cima para baixo, sendo definido o primeiro ganhador por identidade ou aproximação e os demais por aproximação, conforme regra descrita no item 11.6.

Exemplo:	Números ganhadores =	38.664 (11)
1º prêmio: 2 4 5(3)1		38.665 (12)
2º prêmio: 3 5 6(8)2		38.663 (13)
3º prêmio: 8 7 4(6)3		38.666 (14)
4º prêmio: 4 9 2(6)4		...
5º prêmio: 1 2 3(4)5		38.674 (30)

11.3.3 Décimo sexto ao trigésimo quinto ganhador (31 ao 60): ocorrerá a partir da extração das centenas simples do primeiro ao quinto prêmio da Loteria Federal, lidos de cima para baixo, sendo definido o primeiro ganhador por identidade ou aproximação e os demais por aproximação, conforme regra descrita no item 11.6.

Exemplo:	Números ganhadores =	56.423 (31)
1º prêmio: 2 4(5)3 1		56.424 (32)
2º prêmio: 3 5(6)8 2		56.422 (33)
3º prêmio: 8 7(4)6 3		56.425 (34)
4º prêmio: 4 9(2)6 4		...
5º prêmio: 1 2(3)4 5		56.438 (60)

11.4 Será distribuído 1 (um) prêmio por CPF, de modo que se identificado um participante já contemplado, este será desclassificado e aplicada a regra de aproximação para identificação de outro possivelmente ganhador, obedecida a seguinte ordem de distribuição dos prêmios:

- 10 Vales-compra de R\$ 1.500,00 (1º ao 10 ganhador);
- 20 Vales-compra de R\$ 1.000,00 (11 ao 30 ganhador);
- 30 Vales-compra de R\$ 500,00 (31 ao 60 ganhador).

11.5 Identificado o número da sorte extraído da Loteria Federal, verificar-se-á a sua correspondência com um número validamente distribuído, resultando numa das seguintes hipóteses:

- Havendo correspondência, resultará identificado o possível contemplado;
- Não havendo correspondência, deverá ser aplicada a regra de aproximação, a seguir descrita.

11.6 REGRA DE APROXIMAÇÃO: Caso não tenha sido distribuído número da sorte correspondente ao extraído da Loteria Federal ou, tendo sido distribuído, mas o seu detentor não preencheu todos os critérios de participação, sendo desclassificado, proceder-se-á à regra de aproximação da seguinte forma:

- Verificar-se-á o número imediatamente superior e o imediatamente inferior, alternada e sucessivamente, até que se encontre um número válido distribuído mais próximo ao extraído da Loteria Federal.

Exemplo – Número da sorte não distribuído ou distribuído, mas não válido:  
Número da sorte extraído da Loteria Federal: 12.345

- 12.345 – Não distribuído ou distribuído, mas não válido
- 12.346 – Não distribuído ou distribuído, mas não válido
- 12.344 – Não distribuído ou distribuído, mas não válido
- 12.347 – Não distribuído ou distribuído, mas não válido
- 12.343 – Não distribuído ou distribuído, mas não válido
- 12.348 – Distribuído e válido – definido o possível contemplado!

- Feita a verificação da alínea “a” e alcançado o número sequencial inicial (00.000) ou final (99.999), aplicar-se-á a regra da virada inferior ou superior, para se buscar os números imediatamente superiores ou inferiores, respectivamente.

Exemplo 1 – Virada Inferior:  
Número da sorte extraído da Loteria Federal: 00.001

- 00.001 – Não distribuído ou distribuído, mas não válido
- 00.002 – Não distribuído ou distribuído, mas não válido

**00.000 – Não distribuído ou distribuído, mas não válido**

00.003 – Não distribuído ou distribuído, mas não válido

99.999 – Distribuído e válido – definido o possível contemplado!

Exemplo 2 – Virada Superior:

Número da sorte extraído da Loteria Federal: 99.998

99.998 – Não distribuído ou distribuído, mas não válido

**99.999 – Não distribuído ou distribuído, mas não válido**

99.997 – Não distribuído ou distribuído, mas não válido

00.000 – Não distribuído ou distribuído, mas não válido

99.996 – Distribuído e válido – definido o possível contemplado!

11.7 O possível contemplado, para ser definitivamente declarado ganhador do prêmio, deverá obrigatoriamente fornecer cópia do documento de identificação pessoal (RG, CPF ou CNH) e demonstrar o cumprimento das condições de participação previstas neste regulamento, no prazo improrrogável de 72 (setenta e duas) horas, a partir do efetivo contato da mandatária.

11.8 Decorridas as 72 (setenta e duas) horas depois do efetivo contato, sem o atendimento às solicitações feitas, haverá a desclassificação do participante e será aplicada a regra de aproximação prevista no item 11.6 para identificar outro participante que comprove o cumprimento das condições de participação e possa ser declarado ganhador desta promoção.

11.9 Decorridas as 72 (setenta e duas) horas depois do efetivo contato e preenchidas todas as condições, o participante será declarado ganhador desta promoção, fazendo jus ao prêmio.

## 12 – CRITÉRIOS DE DESCLASSIFICAÇÃO

12.1 Será desclassificado e terá a sua participação invalidada o candidato que:

- a) Apresentar impedimento para participar da promoção;
- b) Fornecer dados incompletos ou incorretos, que impeçam a sua identificação e notificação;
- c) Apresentar alguma irregularidade ou indício de fraude na sua participação;
- d) Não cumprir a solicitação constante do item 11.7, quando contatado pela mandatária;
- e) Solicitar a exclusão dos seus dados da base da mandatária;
- f) Descumprir qualquer das cláusulas constantes desse regulamento.

12.2 As situações acima descritas serão consideradas, a qualquer momento, como infração aos termos do presente regulamento, ensejando a desclassificação do participante e a invalidação de seu número da sorte, mesmo após a realização da apuração, sem prejuízo de eventual responsabilização cível e criminal. Em se tratando de fraude comprovada, o participante será excluído da promoção e todos os seus números da sorte serão considerados inválidos.

## 13 – FORMA DE DIVULGAÇÃO DO RESULTADO

13.1 Os contemplados serão notificados pela mandatária, mediante telefonema, em até 07 (sete) dias úteis, contados da data da apuração ou do descumprimento do contido no item 11.7, observando-se para tanto, os dados preenchidos no cadastro.

13.2 O resultado com os nomes e números da sorte dos contemplados será divulgado ao público no site [www.sindisortefarroupilha.com.br](http://www.sindisortefarroupilha.com.br), até 07 (sete) dias úteis, contados da data da apuração ou do descumprimento do contido no item 11.7, observada a prerrogativa de divulgação pelo prazo máximo de 12 (doze) meses, sempre vinculada ao certificado de autorização.

## 14 – ENTREGA DOS PRÊMIOS

14.1 Os prêmios serão entregues livres e desembaraçados de quaisquer ônus ou encargos aos contemplados, na sede da mandatária, em data e horário acordado entre as partes, no prazo de 30 (trinta) dias corridos, contados da data da apuração ou da definição de todos os ganhadores, caso haja descumprimento do item 11.7 por algum dos participantes, nos termos do Art. 5º do Decreto 70.951/72.

14.2 O contemplado deverá assinar o “Recibo de Entrega de Prêmio” e entregar cópia de um documento pessoal (RG, CPF, CNH), os quais serão digitalizados para a instrução do processo de prestação de contas perante a Secretaria de Prêmios e Apostas - SPA, vinculada ao Ministério da Fazenda – MF, a ser enviada através do Sistema de Controle de Promoções Comerciais – SCPC, constituirão prova de entrega do prêmio e serão mantidos sob guarda da mandatária pelo prazo de 05 (cinco) anos, a contar do término da promoção.

14.3 A mandatária se responsabilizará pela emissão e entrega dos Vales-Compra aos contemplados, sendo vedada em qualquer circunstância a conversão do respectivo saldo em dinheiro em espécie, caracterizando-se tal hipótese violação ao regulamento e à legislação.

14.4 Os Vales-Compra poderão ser utilizados nas lojas participantes, em até 6 (seis) meses, contados da data limite para entrega do prêmio. Se o prêmio não for utilizado durante este prazo, o crédito remanescente expirará e o prêmio considerar-se-á integralmente entregue, sem possibilidade de reembolso ou devolução de valores para o contemplado.

14.5 Cada compra realizada será deduzida do saldo, não sendo necessária a utilização integral em somente uma transação comercial, podendo ser utilizado mediante diversas compras, desde que todas sejam realizadas durante o período de validade do prêmio.

14.5.1 Em sendo o valor das compras pretendidas superior ao saldo, poderá o contemplado acrescer às suas próprias expensas o restante para completar o valor total.

14.5.2 Em sendo o valor da compra pretendida inferior ao saldo, o remanescente poderá ser utilizado posteriormente na aquisição de outros produtos, desde que respeitado o prazo de validade do prêmio para a realização das novas compras.

14.6 Os prêmios distribuídos são pessoais e não podem ser transferidos, trocados por qualquer outro de igual valor ou convertidos em dinheiro em espécie.

14.7 No caso de o contemplado ter falecido antes do recebimento do prêmio, este deverá ser entregue aos seus herdeiros, mediante a apresentação da documentação legal necessária, que comprove essa qualidade.

14.8 O contemplado que, por qualquer motivo, estiver impossibilitado de receber pessoalmente o prêmio, poderá constituir mandatário para tal finalidade, mediante procuração com poderes específicos.

14.9 Os contemplados terão o prazo de até 180 (cento e oitenta) dias corridos, contados da data de apuração, para reclamar eventuais direitos sobre a premiação. Havendo o decurso deste prazo sem reclamação ou sem a retirada do prêmio pelo contemplado ou, ainda, tendo este firmado termo de renúncia, o valor correspondente será recolhido pela mandatária ao Tesouro Nacional, à título de renda da União, mediante guia DARF (cód.0394).

## 15 – DISPOSIÇÕES GERAIS

15.1 Ao proceder ao cadastro de suas informações, o participante fornece à mandatária o consentimento expresso para tratamento de seus dados pessoais, além de conferir aceite total e irrestrita aos termos e condições estabelecidas neste regulamento, incluindo as características da premiação distribuída, em conformidade com o disposto no Art. 7º, I, da Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD (Lei nº 13.709/2018).

15.1.1 O participante se declara ciente de que, com base nos incisos II e V, do artigo 7º, da LGPD (Lei nº 13.709/2018), seus dados pessoais fornecidos serão armazenados, tratados, utilizados e compartilhados entre a mandatária e parceiros envolvidos, limitando-se esse compartilhamento aos dados estritamente necessários à operacionalização da campanha, divulgação dos ganhadores e entrega dos prêmios, nos limites da legislação aplicável, sem qualquer ônus para a mandatária e suas parceiras supracitadas, ressaltando-se, ainda, que a referida divulgação se faz em cumprimento ao dever legal de dar publicidade ao resultado da promoção.

15.1.2 As empresas parceiras, todavia, devolverão integralmente à mandatária os dados que porventura receberem em razão da realização de tarefas decorrentes desta promoção, não lhes sendo permitida a manutenção das referidas informações, salvo se em cumprimento de obrigação legal.

15.1.3 A mandatária poderá, ainda, realizar a formação de banco de dados com as informações coletadas dos participantes, de acordo com o que dispõe o Art. 12, da Portaria SEAE/ME nº 7.638/2022, para envio de comunicação publicitária e informes da mandatária, vedada a comercialização daqueles em qualquer hipótese. Caso o participante não deseje mais recebê-las, poderá solicitar o descadastramento de seu e-mail a qualquer tempo sem qualquer ônus ou encargo.

15.2 Em conformidade com o disposto no Art. 8º, § 5º, da LGPD, o participante poderá revogar o consentimento gratuitamente e a qualquer tempo, bem como requerer a eliminação dos tratamentos realizados, ambos mediante manifestação expressa enviada para [sindilojas@sindilojas.far.br](mailto:sindilojas@sindilojas.far.br)

15.2.1 O participante fica ciente de que o envio de qualquer dos requerimentos descritos no item anterior implicará na imediata desclassificação, vez que o referido tratamento é imprescindível à dinâmica da campanha.

15.3 Caso a quantidade prevista de números da sorte seja integralmente distribuída antes da data prevista para o término do período de participação, esta promoção será considerada encerrada, sendo tal fato amplamente comunicado a todos através dos meios de divulgação, não gerando qualquer expectativa de direito em relação ao período restante e sendo mantida a data inicialmente prevista para a apuração.

15.3.1 A empresa mandatária encaminhará à SPA/MF a Lista de Participantes e seus números da sorte, anexando a respectiva planilha no sistema SCPC, após o término do período de participação e antes da respectiva extração da Loteria Federal.

15.4 Eventuais questionamentos dos participantes desta promoção deverão ser dirigidos à mandatária via telefone para (54) 3268-1888 ou pelo e-mail [sindilojas@sindilojas.far.br](mailto:sindilojas@sindilojas.far.br), durante o período de participação, a fim de que haja tempo hábil para tomada de eventuais medidas assecuratórias dos seus direitos e deveres, o que poderá ficar comprometido, caso seja feito depois do respectivo término.

15.4.1 As dúvidas, omissões ou controvérsias oriundas da presente promoção serão, primeiramente, dirimidas pela mandatária e, na eventualidade de não se atingir um consenso, a questão será submetida à apreciação da SPA/MF.

15.4.2 No silêncio injustificado da mandatária, bem como em razão de decisão insatisfatória que esta vier a adotar quanto a eventuais solicitações de esclarecimentos apresentadas, os participantes poderão apresentar suas reclamações fundamentadas ao PROCON local e/ou aos órgãos públicos integrantes do Sistema Nacional de Defesa do Consumidor – SNDC.

15.5 O contemplado desde já cede à mandatária, a título gratuito e de forma definitiva e irrevogável, os direitos de uso de sua imagem, som de sua voz, nome e direitos conexos decorrentes de sua participação nesta promoção, autorizando a divulgação deles, por quaisquer meios de divulgação e publicação, para utilização comercial, publicitária, promocional e/ou institucional, sem limitação do número de veiculações, pelo período de 12 (doze) meses, a contar da data de apuração, reservando-se o direito de ter seu nome sempre vinculado ao certificado de autorização.

15.6 Presume-se que o contemplado não tenha qualquer embaraço fiscal, legal ou outro que os impeça de receber e/ou usufruir do prêmio distribuído, de modo que, em havendo, as respectivas consequências serão de sua total responsabilidade.

15.7 É proibida a conversão dos prêmios em dinheiro de acordo com o Art. 15, §5º, do Decreto nº 70.951/72. A empresa mandatária compromete-se a adquirir o prêmio ou a entregar o contrato de compra da propriedade dos prêmios em até 08 (oito) dias antes da data da respectiva apuração, de acordo com os Art. 15, §§ 1º e 2º do Decreto 70.951/72."

15.7.1 Conforme o disposto no Art. 70, inciso I, alínea "b", da Lei nº 11.196/05, a instituição mandatária recolherá 20% de IRF sobre o valor do prêmio, até o 3º (terceiro) dia útil subsequente ao decêndio de ocorrência dos fatos geradores, através de DARF, recolhida na rede bancária, com o código 0916.

15.8 A promoção será divulgada através das redes sociais, flyers, cartazes, e-mail, outdoor e rádios e o regulamento completo será disponibilizado no site [www.sindisortefarroupilha.com.br](http://www.sindisortefarroupilha.com.br)

15.9 Fica desde já eleito o foro do domicílio do participante com plena concordância de todos os envolvidos, com exclusão expressa de qualquer outro, por mais privilegiado que seja, para solução de qualquer pendência desta promoção ou regulamento.

## 16 - TERMO DE RESPONSABILIDADE

Poderá participar da promoção qualquer consumidor que preencha os requisitos estipulados no regulamento da campanha autorizada;

Os prêmios não poderão ser convertidos em dinheiro;

É vedada a apuração por meio eletrônico;

Os prêmios serão entregues em até 30 dias da data da apuração/sorteio, sem qualquer ônus aos contemplados;

Quando o prêmio sorteado, ganho em concurso ou conferido mediante vale-brinde, não for reclamado no prazo de cento e oitenta (180) dias, contados, respectivamente, da data do sorteio, da apuração do resultado do concurso ou do término do prazo da promoção, caducará o direito do respectivo titular e o valor correspondente será recolhido, pela empresa autorizada, ao Tesouro Nacional, como renda da União, no prazo de quarenta e cinco (45) dias;

Em caso de promoções com participação de menor de idade, sendo este contemplado, deverá, no ato da entrega do prêmio, ser representado por seu responsável legal; à exceção das promoções comerciais realizadas por concessionária ou permissionária de serviço de radiodifusão, nos termos do artigo 1º-A, § 3º, da Lei 5.768, de 20 de dezembro de 1971;

A divulgação da imagem dos contemplados poderá ser feita até um ano após a apuração da promoção comercial;

As dúvidas e controvérsias oriundas de reclamações dos participantes serão, primeiramente, dirimidas pela promotora, persistindo-as, estas deverão ser submetidas à SPA/MF;

Os órgãos locais de defesa do consumidor receberão as reclamações devidamente fundamentadas;

A prestação de contas deverá ser realizada no prazo máximo de trinta dias após a data de prescrição dos prêmios sob pena de descumprimento do plano de distribuição de prêmios;

O regulamento deverá ser afixado em lugar de ampla visibilidade e se apresentar em tamanho e em grafia que viabilizem a compreensão e visualização por parte do consumidor participante da promoção comercial;

Além dos termos acima, a promoção comercial deverá obedecer às condições previstas na Lei nº 5.768, de 1971, no Decreto nº 70.951, de 1972, Portaria MF nº 41, de 2008, Portaria MF nº 67, de 2017, Portaria MF nº 422 de 2013, Portaria Seae/MF nº 88 de 2000, e em atos que as complementarem;

Para as modalidades "Sorteio" e "Assemelhada a Sorteio" a empresa deverá anexar a Lista de Participantes na aba "Apurações", contendo nomes e números da sorte distribuídos, após o término de cada período de participação e antes da extração da Loteria. O arquivo deverá ser no formato .csv, .xls ou .zip e cada arquivo poderá ter até 250 MB;

A infringência às cláusulas do Termo de Responsabilidade e do Regulamento constituem descumprimento do plano de operação e ensejam as penalidades previstas no artigo 13 da Lei nº. 5.768, de 1971.

## DA PRESTAÇÃO DE CONTAS

A prestação de contas deverá ser realizada até a data constante no cabeçalho da promoção no SCPC, conforme as regras estabelecidas na Portaria SEAE nº 7.638, de 18 de outubro de 2022. O vencimento do prazo para a prestação de contas constitui em mora às empresas promotoras. A não realização da prestação de contas até a data de seu vencimento ensejará a aplicação de multa de 100% (cem por cento) incidente sobre a soma dos valores dos bens prometidos a título de premiação e a proibição de realizar as operações de distribuição gratuita de prêmios a título de propaganda, durante o prazo de 2 (dois) anos, contados da data limite da prestação de contas, nos termos do Art. 13 da Lei nº 5.768, de 20 de dezembro de 1971. A fixação da multa poderá ser revista em grau de recurso administrativo, a ser apresentado conforme o Art. 56 da Lei nº 9.784, de 29 de janeiro de 1999.